

O que fazemos é movido por quem somos.

Treinamento Introdutório de Compliance Reframax



O que é Compliance?

A palavra Compliance vem do verbo em inglês “To comply” que na prática significa:

Estar em CONFORMIDADE com as leis, normas e políticas internas da empresa e zelar pela integridade dos colaboradores e das sociedades em que atuamos.

Objetivos:

- Prevenir a ocorrência de atos ilegais;
- Proteger a empresa e seus colaboradores;
- Estabelecer um ambiente limpo para os negócios;
- Criar uma atmosfera saudável entre os colaboradores e parceiros;
- Atenuar eventual penalidade prevista pela Lei, caso alguma pessoa ou um terceiro cometa um ato ilegal em nome da empresa;



Compliance & VALORES

COMPLIANCE tem tudo a ver com **VALORES**.

Os valores moldam a gestão e o comportamento das pessoas na empresa, podendo tanto criar um ambiente propício ao trabalho e ao desenvolvimento do colaborador como também produzir impactos negativos no seu dia a dia.

Empresas que condenam práticas ilícitas e corruptas e que prezam pelo cumprimento das normas tendem a transferir essa cultura aos empregados que passam a agir da mesma forma.

As empresas dirigidas por valores são as mais prósperas e bem sucedidas do mundo.

valores
Reframax

reconhecer
de onde viemos vai nos ajudar
a chegar além do que sonhamos.

 <i>pessoas</i> em primeiro lugar	 <i>compromisso</i> de fazer bem feito
 <i>fazemos o certo,</i> <i>do jeito certo</i>	 <i>o sucesso</i> é uma conquista de todos
 <i>a sabedoria</i> está no simples	 <i>a inovação</i> nos leva mais longe





fazemos o certo,
do jeito certo

Para nós, palavra é questão de honra. Se você sabe que o certo pode e deve ser feito, seu lugar é aqui. Não há como fazer negócios de maneira diferente.

Somos transparentes em qualquer negociação, interna ou externa. Não abrimos mão da ética na relação de trabalho, seja na mesa de reunião ou na obra do cliente. Temos esse valor como bússola. Respeitamos as regras e nunca damos um jeitinho.

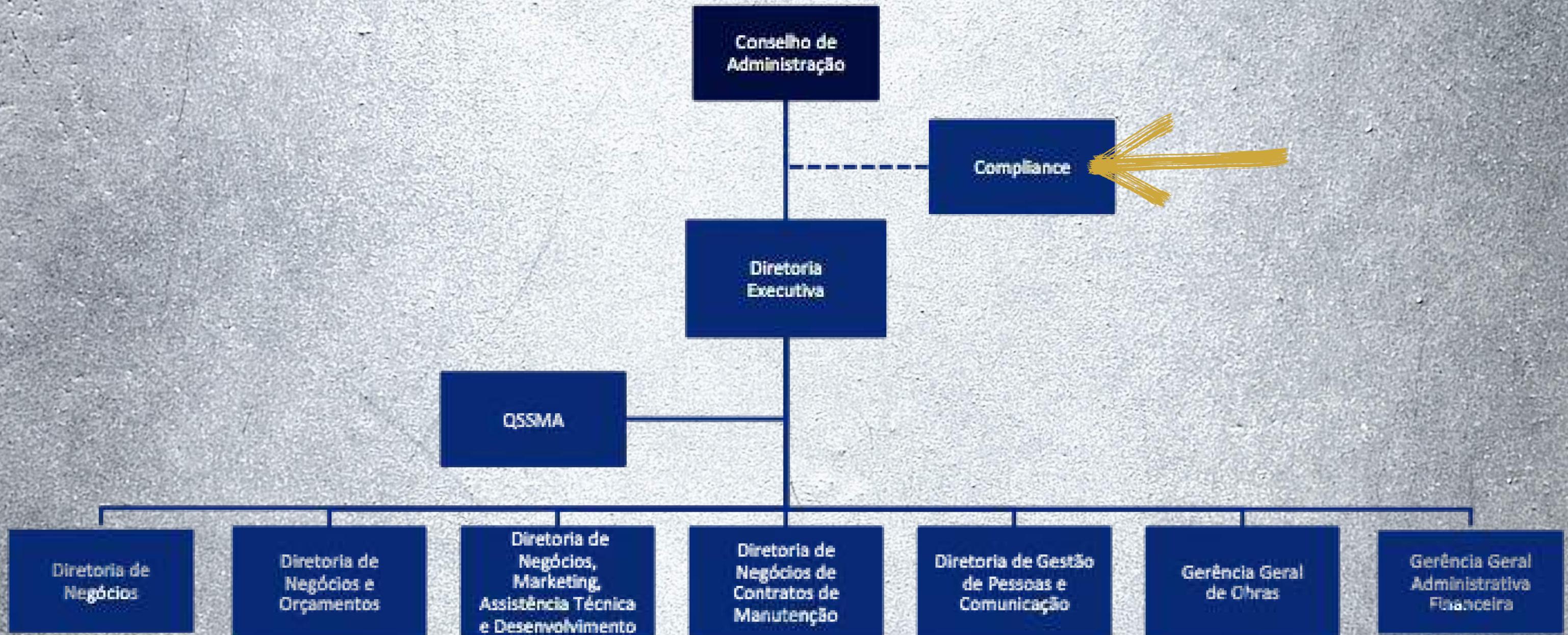




fazemos o certo,
do jeito certo

É do nosso jeito	Não é do nosso jeito
Cumprir combinados;	Dar jeitinho;
Manter a palavra;	Se esconder atrás dos chefes e colegas;
Ser esforçado;	Não assumir os próprios erros;
Ser ético;	Não assumir responsabilidades;
Ser transparente e falar a verdade;	Querer levar vantagem sobre colegas e clientes.
Assumir erros.	

Setor de Compliance na Reframax - Organograma



Os 3 Pilares do Compliance na Reframax

PREVENIR

DETECTAR

CORRIGIR

Organização do Sistema Compliance

- Identificação de riscos
- Código de Ética e Conduta
- Políticas e Procedimentos
- Comunicação e Treinamento
- Gestão da legislação
- Gestão dos fornecedores e parceiros

- Canais de Ética
- Investigações
- Auditorias
- Controles de Compliance

- Medidas disciplinares
- Acompanhamento de casos
- Ações corretivas
- Credibilidade do Sistema

**MONITORAMENTO
CONTÍNUO**



SUCESSO DO SISTEMA

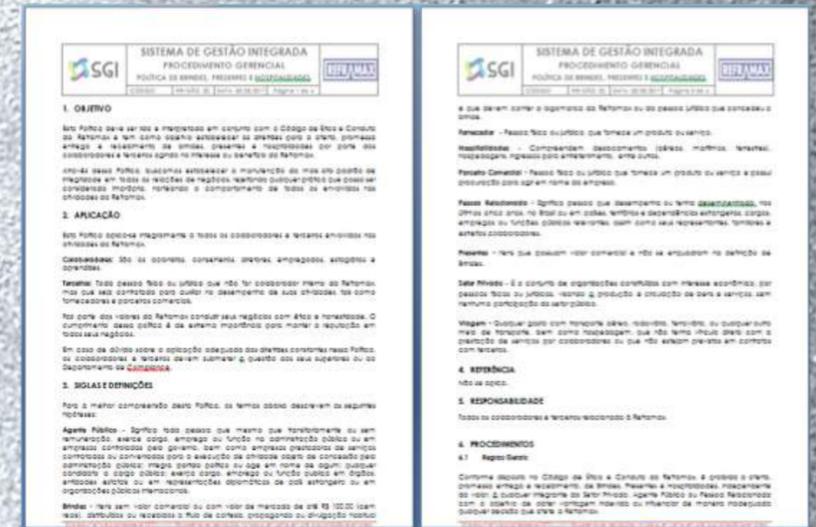
Código de Ética e Conduta

INTRODUÇÃO.....	5
ABRANGÊNCIA	6
OBJETIVOS	6
DIREITOS HUMANOS E.....	7
AMBIENTE DE TRABALHO	
QUALIDADE, SAÚDE, SEGURANÇA E	8
MEIO AMBIENTE	
RESPEITO ÀS LEIS E ZELO PELA	9
REPUTAÇÃO DE NOSSA EMPRESA	
RELACIONAMENTO COM CLIENTES	9
RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES	9
RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES.....	10
E PARCEIROS COMERCIAIS	
MEIOS DE COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS.....	11
BRINDES, PRESENTES E HOSPITALIDADES.....	11
DOAÇÕES E PATROCÍNIOS.....	12
CONFLITO DE INTERESSE.....	13
REGISTROS CONTÁBEIS.....	13
TRATAMENTO DAS INFORMAÇÕES.....	14
RELACIONAMENTO COM OS	15
SETORES PÚBLICO E PRIVADO	
RELACIONAMENTO COM SINDICATOS.....	15
VIOLAÇÕES AO CÓDIGO E MEDIDAS.....	16
DISCIPLINARES	
GOVERNANÇA E CANAIS DE COMUNICAÇÃO.....	16



Políticas de Brindes Presentes e Hospitaliades

Tem como objetivo estabelecer as diretrizes para a oferta e recebimento de brindes, presentes e hospitalidades por parte dos colaboradores e terceiros agindo no interesse ou benefício da Reframax.



BRINDES - Itens sem valor comercial ou com valor de mercado de até R\$ 100,00 (cem reais), distribuídos ou recebidos a título de cortesia, propaganda ou divulgação habitual e que devem conter a logomarca da Reframax ou da pessoa jurídica que concedeu o brinde. Ex: canetas, cadernos, chaveiros, camisas, etc.

PRESENTES - Itens que possuam valor comercial e não se enquadram na definição de Brindes. Exs: camisas de time, cestas comemorativas, entre outros;

HOSPITALIDADES: Compreendem viagens, hospedagens, ingressos para entretenimento, entre outros.

Canais de Ética

- MECANISMOS TERCEIRIZADOS:

Site: www.contatoseguro.com.br

Telefone: 0800 601 8677;



SE NAO SOUBER COMO PROCEDER DIANTE DE UM DILEMA ÉTICO, SEMPRE PROCURE AJUDA.

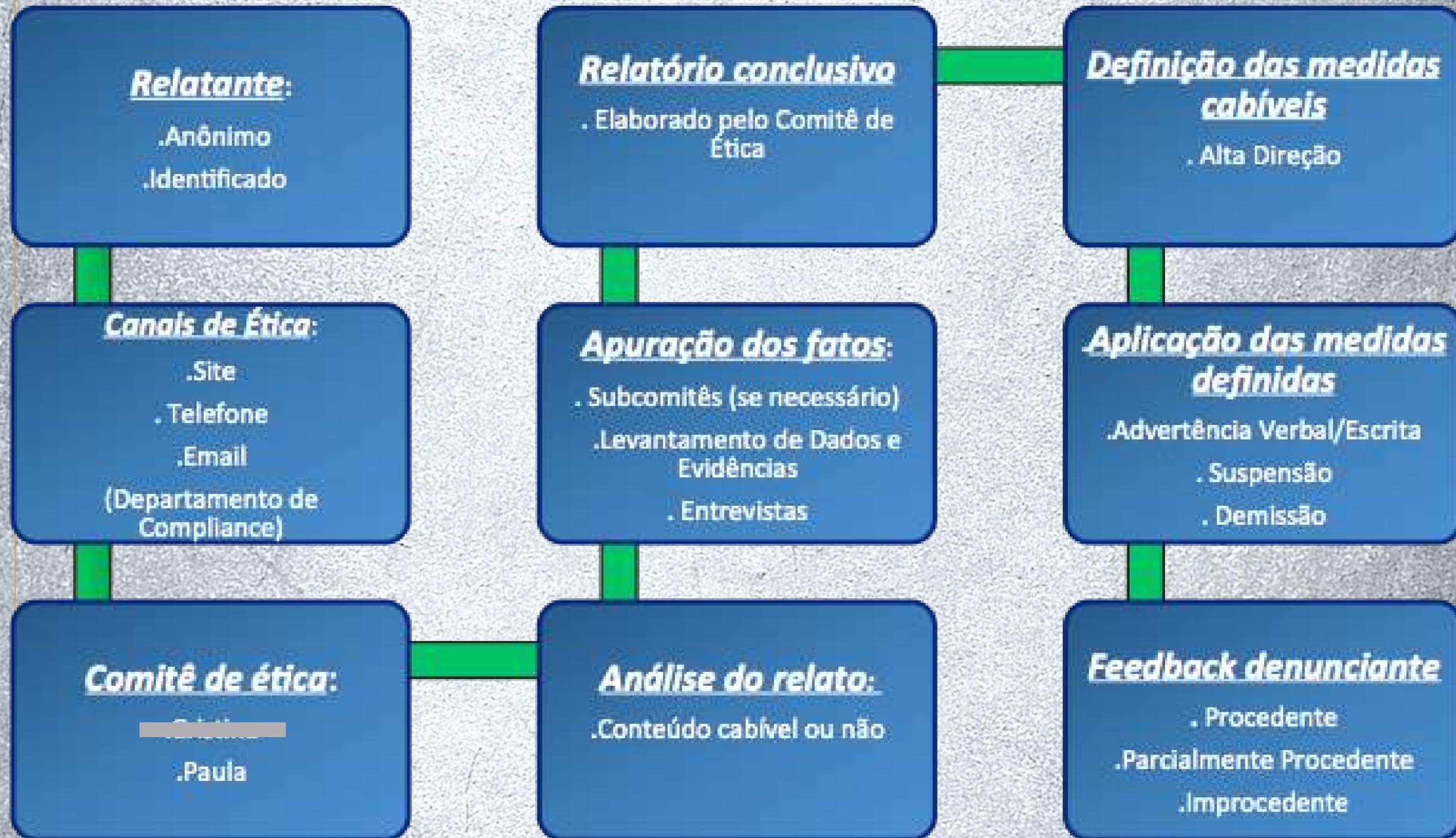
Canais
de
Ética:

 Website:
www.contatoseguro.com.br

 Telefone
0800-601-8677



Fluxo das Denúncias



CULTURA JUSTA

-
- ✓ AS PESSOAS ERRAM MAIS POR NÃO SABEREM DO QUE INTENCIONALMENTE.

A MAIORIA DAS COISAS ERRADAS SÃO FEITAS POR PESSOAS BOAS.

MAIS DO QUE PUNIR, É PRECISO ENTENDER O ERRO.

-
- ✓ VALORIZAMOS O ERRO INÉDITO E O ENCARAMOS COMO UMA POSSIBILIDADE DE CRESCER

-
- ✓ EXISTEM ERROS QUE PRECISAM SER PUNIDOS E ERROS QUE APONTAM FALHAS DE PROCESSOS.

**Não é a área de compliance que faz ele acontecer no dia a dia.
São as pessoas que executam as atividades e que tomam decisões.**

**TODOS NÓS SOMOS GUARDIÕES DOS VALORES E RESPONSÁVEIS PELA
REPUTAÇÃO DA REFRAMAX.**

**CONTAMOS COM VOCÊ PARA CONSTRUIRMOS UMA EMPRESA CADA
VEZ MAIS ÍNTEGRA E UM AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL PARA
TODOS.**

Bem-vindos à nossa família!



DÚVIDAS?

OBRIGADA!

031 98441-7272

**PAULA GUIMARÃES
GERENTE DE COMPLIANCE**